《电子商务》4次作业

1. **单项选择题**
2. 现代物流发展趋势，其中不正确的是 ( )。

A. 物流与商流.信息流一体化趋势 B.现代化物流的信息化趋势

C. 仓储.运输专业化趋势 D.现代物流系统化趋势

1. IP地址的主机标识部分出现( )时表示为广播。

窗体顶部

A.10 B.127 C.172 D.255

1. 以下关于电子商务的叙述有误解的是 ( )

A. 电子商务是指对整个贸易活动实现电子化。

B.采用电子形式开展商务活动，它包括在供应商、客户、政府及其他参与方之间通过任何电子工具共享商务信息，并管理和完成在商务活动、管理活动和消费活动中的各种交易。

C. 电子商务就是建立网站。

D. 电子商务就是在互联网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易、在线电子支付以及有关方的网络服务的一种新型的商业运营模式。

1. 互联网起源于( )。

窗体顶部

A.美国农业部 B.英国剑桥大学 C.美国科学基金会 D.美国国防部

1. 网络银行将传统的前台业务与虚拟的前台服务有效结合，将传统的后台数据处理与虚拟的网上后台数据处理有效结合属于( )。

窗体顶部

A.对成本的替代效用 B.特色服务内容

C.商务服务内容 D.对服务品种的互补效应

1. TCP/IP协议是( )之间的协议。

A、INTERNET中任何计算机网络

B、INTERNET中任何计算机局域网内部各计算机

C、INTERNET网和非INTERNET网

D、INTERNET中任何计算机局域网和局域网外部其它计算机

窗体底部

1. 物流的基本职能活动不包括 ( )。

窗体顶部

A.流通加工 B.装卸搬运 C.运输 D.采购

1. 计算机网络拓扑中，( )是局域网普遍采用的形式。可靠性高，结构简单，结点的加入和退出都非常方便，某个结点出故障不会影响其他站点。

A.星型结构 B.环型结构 C.总线型结构 D.树形结构 E.网状拓扑

1. 电子商务将对人类社会产生重要的影响，以下叙述正确的是( )。

A.改变了人类的兴趣爱好 B.改变了人们的社会地位

C.改变了市场需求 D.促进了经济全球化的发展

1. 从域名www.gzboftec.gov.cn可以知道它是一个 ( )。

窗体顶部

A.网络支持中心 B.政府组织的站点

C.非营利性组织 D.军事部门的站点

1. 域名和IP地址都表示主机的地址，从域名到IP或者从IP到域名的转换是由 ( )完成的。

A.DNS B.TCP/IP C.NIC D.CNNIC

1. 以下不属于物流信息管理主要内容的是（ ）。

A.信息立法 B.信息搜集 C.信息处理 D.信息传递

1. ( )是指商品能够满足人们某种需要的属性。

A.价值 B.使用价值 C.价格 D.功能

1. 根据编制原理的不同，商品编码可分为货码和( )。

A.原印码 B.二维码 C.条形码 D.自编码

1. 下列不属于条形码输入方法优点的是

A.专业性好 B.输入速度快 C.可靠性高 D.信息量大 E.灵活实用

1. 计算机网络的基本组成元素中，文件、文件夹、打印机、扫描仪等属于（ ）。

A.资源 B.服务器 C.工作站 D.网络设备 E.网络协议

1. 以下( )不属于主要拓扑结构类型。

A.射线结构 B.环型结构 C.总线型 D.树形结构 E.网状拓扑

1. 以下不属于计算机网络的网络操作系统的是( )。

A.DOS B.NetWare C.Unix D.Linux

窗体底部

1. 计算机网络中最常用的TCP/IP协议，由( )层的IP协议和( )的TCP协议组成。

A.应用层 传输层 B.传输层 网际层

C.网际层 传输层 D.网络接口层 传输层

1. 因特网的接入方式通常有专线连接、局域网连接、无线连接和电话拨号连接，其中( )方式拨号连接是最常见、最简单的。

A.ADSL B.PSTN C.卫星接入 D.光纤接入

1. **多项选择题**
2. 网络客户服务主要特性主要包括( )。

A.及时性 B.互动性 C.个性化 D.客户性

1. 下列属于国际上使用的条形码有( )。

A.EAN B.UPC C.ISBN D.ISSN

1. 以下属于正确的商品分类方法原则是( )
2. 满足商品分类管理的要求
3. 基本销售单位的单品根据需要可以继续再分

C.能从本质上区分商品，保证分类明确

D.能划分所有的商品，且每一种商品只能有唯一的分类类别

1. 商品编码过程中主要原则有( )。

A.可视化 B.唯一性 C.可计算 D.规范化

1. 物流信息所反映物流各种活动内容包括以下哪些选项（ ）。

A.知识 B.资料 C.图像 D.数据 E文件

1. 物流基本服务实现物品的( )应具可靠性和及时性。

A.空间效用服务 B.实质效用服务

C.时间效用服务 D.形式效用服务

1. 第三方物流的主要作用主要包括（ ）。

A.降低成本，提高效率 B.提高企业竞争力

C.降低商品的价格 D.减少库存

1. 商业企业的物流活动具体主要包括（ ）。

A.采购物流 B.企业内部物流

C.销售物流 D.商品退货物流

1. 以下属于全文搜索引擎的信息检索系统的是( )。

A.网易分类目录 B.Google C.百度 D.搜狐分类目录

1. 以下属于计算机网络发展经历阶段的是( )。

A.集中式计算机网络 B.分组交换网络

C.网络标准化阶段 D.互联网时代

1. 以下属于网络客户服务的基本工具的是( )。

A.电话服务工具  B.即时通讯工具  C.电子邮件工具   D. FAQ

1. 物流分类按照性质可以分为( )。

A.社会物流 B.供应物流 C.行业物流 D.企业物流

1. 下列属于按企业物流过程的类别包括( )。

A.供应物流 B.生产物流 C.销售物流 D.回收物流

1. 下列属于网络广告计价方式的是( )。

窗体顶部

A．CPM千人广告成本 B．CPC每次点击成本

C．CPA每次行动成本 D．CPS销售成本

1. 电子商务按交易的内容基本上可分为哪两大类型？ ( )

窗体顶部

A.直接电子商务 B.Intranet（企业内部网）商务

C.EDI（电子数据交换）商务 D.间接电子商务

1. 物流管理是为达到既定的目标，对物流的全过程进行的( )。

A.计划  B.组织   C.协调    D.控制

1. 下列属于按照企业和消费者作为划分标准的商务模式是( )。

窗体顶部

A．B2B B．B2C C．P2P D．C2C

1. 下列属于电子邮件营销中需要注意的事项是 ( )

窗体顶部

A.进行拼写检查 B.提供可点击的URL

C.采用自己的广告语言 D.提高邮件的阅读率

1. 如果买方不履行合同义务，包括买方不按合同规定支付贷款和不按规定收取货物，在这种情况下，卖方可选择以下救济方法（  ）。

窗体顶部

1. 规定—段合理的额外延长期限，以便买方履行义务。
2. 要求买方支付合同价格与转售价之间的差额
3. 提出解除合同
4. 提出贸易仲裁
5. 物流管理是对物流的全过程进行的计划、组织、协调与控制，包含的内容一般主要有( )。

A.物流信息管理 B.物流销售管理

C.物流服务管理 D.物流成本管理

1. **名词解释**
2. 电子商务
3. 网络营销
4. 物流
5. 商品
6. 计算机网络
7. 物流活动
8. 第三方物流
9. FAQ
10. **简答题**
11. 请列举网络客户服务的主要内容及优势。

．

1. 请简述网络银行相比传统银行有哪些竞争优势？
2. 请列举网络营销的基本方法并简要介绍网络营销的优势
3. 请列举B2B、B2C、C2C三种电子商务类型的主要不同的模式。

**一、单项选择题**

1-5 CDCDD 6-10 ADCDB

* 1. AABCA 16-20 AAACA

**二、多项选择题**

 1.ABCD 2.ABCD 3.ACD 4.BD 5.ABCDE

 6.ACD 7.ABD 8.ABCD 9.BC 10.ABCD

11.ABCD 12.ACD 13.ABCD 14.ABCD 15.AD

16. ABCD 17.ABD 1. ABCD 19. ABC 20.ACD

1. **名词解释**
2. 电子商务是指通过互联网进行的销售商品、提供服务等经营活动。
3. 网络营销是以国际互联网为基础，利用数字化的信息和网络媒体的交互性来辅助实现营销目标的一种新型的市场营销方式。
4. 物流（Logistics）是物品从供应地向接收地的实体流动过程。在物流过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。
5. 商品是满足人们某种需要的，用来交换的劳动产品。
6. 计算机网络

计算机网络，是指将地理位置不同的具有独立功能的多台计算机及其外部设备，通过通信线路连接起来，在网络操作系统，网络管理软件及网络通信协议的管理和协调下，实现资源共享和信息传递的计算机系统。

1. 物流活动

物流活动由物品的包装、装卸搬运、运输、储存、流通加工、配送、物流信息等工作内容构成，以上内容也常被称之为“物流的基本功能要素”。

1. 第三方物流

独立于供需双方，为客户提供专项或全面的物流系统设计以及系统运营的物流服务模式。

1. FAQ

FAQ是回答客户常见问题（Frequently Asked Questions），是实施网络客户服务较好的入手点。通过设计良好的FAQ，企业可以帮助客户解决相当一部分日常问题，提高解决问题的效率。FAQ既能够引发那些随意浏览者的兴趣，也能够帮助有目的的浏览者迅速找到他们所需要的信息。

1. **简答题**
2. 请列举网络客户服务的主要内容及优势。

． 网络客户服务的内容

（1）客户注册。

（2）在线调查。

（3）在线投诉。

（4）网络导购。

（5）在线交易。

（6）安全确认。

（7）客户论坛。

网络客户服务的优势

* + 1. 降低客户服务的成本
		2. 提高客户服务的效率
		3. 提供更高层次的服务
		4. 客户寻求服务的主动性增强
		5. 促进服务手段的多样化
1. 请简述网络银行相比传统银行有哪些竞争优势？

网络银行的竞争优势可以划分为3类，即成本竞争优势、差异性竞争优势、知识优势或无边界竞争优势。

（1）成本竞争优势。即网络银行可以降低银行的经营和服务成本，从而降低客户的交易成本。

（2）差异性竞争优势。即网络银行可以突破地域和时间的限制，向客户提供个性化的金融服务产品。

（3）知识优势或无边界竞争优势。

经济全球化和信息化使银行之间的竞争从有形资本竞争转为无形资本竞争，从土地、资金和人才竞争转为人力资本、资金、思想观念和知识的竞争。而网络银行利用它的信息技术和信息资源可以为商业银行提供竞争所需要的知识要素和竞争手段。

1. 请列举网络营销的基本方法并简要介绍网络营销的优势

答：网络营销的基本方法包括搜索引擎、电子邮件、BBS、博客、数据库、虚拟社区、移动通信等都可以用于营销活动。

简要介绍搜索引擎营销内容、电子邮件营销、博客营销、数据库营销、移动营销等具体方法和内容。

1. 请列举B2B、B2C、C2C三种电子商务类型的主要不同的模式。

答： B2C主要模式：（1）无形商品的模式（2）有形商品的模式（3）综合模式（4）团购模式。

B2B主要模式：（1）企业自建B2B模式（一对多模式）；（2）多对多市场模式，多对多市场模式又包括垂直B2B模式、综合B2B模式。例如公开的电子商场、交易所、交易社区、电子交易市场、B2B门户等。

C2C主要模式：（1）拍卖平台运作模式；（2）网上商城模式。